



## Pour la Saint-Valentin, TheFork dévoile son étude sur la nourriture et l'amour en plein Covid-19

*Cette année, 69% des Français prévoient de célébrer la Saint-Valentin. Parmi eux 73% préféreraient passer la soirée dans un restaurant plutôt que de partager une nuit d'amour avec leur partenaire !*



*Paris, janvier 2021*

Cette année, la Saint-Valentin se déroulera dans un contexte particulier. L'étude menée parmi presque **1300 utilisateurs** français par TheFork, principale plateforme de réservation de restaurants en ligne, révèle comment ils se préparent à célébrer la Saint-Valentin, et nous apprend que l'amour est étroitement lié à la nourriture. Cette année, les fans de Cupidon sont toujours présents **puisque 69% des Français souhaitent célébrer la Saint-Valentin en 2021**. Parmi eux, 67% ont prévu d'offrir un cadeau à leur partenaire. Sur les 31% qui ne marqueront pas l'événement, 45% ne veulent tout simplement pas célébrer la Saint-Valentin et 25% ne le feront pas parce qu'ils sont célibataires.

### **Même si les restaurants demeurent fermés, ils restent le lieu privilégié pour un premier rendez-vous**

La sortie au restaurant reste un incontournable de la soirée de la Saint-Valentin. **C'est généralement le jour de l'année où l'on enregistre le plus de réservations** sur le site de TheFork. Alors, si pour **67% des Français, l'endroit idéal pour le premier rendez-vous galant reste le restaurant**, il est suivi de loin par les ballades en plein air pour 17% (promenade ou date sportive) et enfin, d'un rendez-vous à domicile pour 10% d'entre eux. Même si les restaurants seront fermés pour la Saint-Valentin, les consommateurs veulent recréer l'expérience à la maison. **Les petits plats seront mis dans les grands: en effet, 52% des français qui célébreront la fête prévoient de commander dans un restaurant gastronomique pour faire plaisir à leur moitié, alors que 50% cuisineront eux-mêmes.** Toutefois, ce n'est pas une soirée pour manger des spécialités réconfortantes telles que des

pizzas, des hamburgers ou des sushis, car seulement 10% commanderont ce type de plat ce soir-là.

### L'amour arrive aussi dans l'assiette

Partager de la nourriture à deux est un signe d'intimité ! Offrir des chocolats, cuisiner pour quelqu'un, partager un repas dans un restaurant, planifier le menu d'un mariage... A bien des égards, la nourriture et l'amour sont étroitement liés. **Selon 76% des Français, cuisiner ou manger ensemble a joué un rôle important dans le maintien des relations sociales (sentimentales ou amicales) pendant la crise sanitaire.** Mais si on parle d'amour, ce qui le symbolise le plus en termes d'alimentation pour les Français sont le **champagne et les fraises à partager pour 39%** d'entre eux, devant un dessert au chocolat (25%), ou les emblématiques pâtes à la bolognaise à déguster à deux dans le style du célèbre dessin animé « la Belle et le Clochard » (12%).

### L'amour au temps de la pandémie

L'amour est-il plus fort que la COVID-19 ? Selon l'étude menée par TheFork, 10% des répondants ont trouvé l'amour pendant la pandémie, et seulement 4% disent qu'ils se sont séparés pendant cette période. Est-ce que les applications de rencontre ont aidé ? Pas forcément puisque seulement 6% des répondants disent qu'ils ont utilisé ce type d'application plus souvent qu'auparavant, tandis que 92% disent qu'ils ne les ont pas utilisées du tout. Les amoureux oui, mais les célibataires ont aussi le droit de rêver. Dans le top 3 des célébrités avec lesquelles les Français rêveraient de passer une Saint-Valentin, on trouve pour les hommes : Cyril Lignac (12%), Philippe Etchebest (11%) et Omar Sy (12%), et pour les femmes : Sophie Marceau (24%), Florence Foresti (12%) et Hélène Darroze (9%).

The Fork permettra aux amoureux et à tous les autres de se retrouver dans un restaurant en toute sécurité lors de leur réouverture, mais en attendant la réouverture, TheFork a créé une sélection de restaurants qui proposent de la livraison et de la commande à emporter, pour un dîner romantique garanti à la maison.

*\*Etude menée par la Fork en janvier 2021, sur 1285 utilisateurs en France.*

### A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. TheFork connecte les restaurants à leurs convives avec un réseau de plus de 80000 restaurants dans le monde et 29 millions de visites par mois. Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution Logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie. La plate-forme opère sous la marque «TheFork» en France et en Suisse, «EITenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Suède, Danemark, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com». En 2019, TheFork acquiert Bookatable et s'étend sur 5 nouveaux marchés : le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Finlande et la Norvège.

### A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide 463 millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour consulter plus de 859 millions d'avis et opinions sur 8,6 millions d'hébergements, restaurants, expériences, compagnies aériennes et croisières. Qu'il s'agisse de l'organisation d'un voyage ou pendant le voyage lui-même, les voyageurs consultent Tripadvisor pour comparer les tarifs avantageux des hôtels, vols et croisières, réserver des attractions et des excursions populaires et réserver une table dans de grands restaurants. Tripadvisor, le meilleur compagnon de voyage, est disponible dans 49 marchés et 28 langues. Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ : TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de sites Internet et d'entreprises regroupant les marques de médias de voyage suivantes : : [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (incluant: [www.thefork.com](http://www.thefork.com) et [www.bookatable.co.uk](http://www.bookatable.co.uk)), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.singleplatform.com](http://www.singleplatform.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) and [www.viator.com](http://www.viator.com).