

Le partenariat du Guide MICHELIN et LaFourchette est désormais live sur la plateforme de réservation LaFourchette

Afin d'offrir à tous les gourmets des expériences de gastronomie exclusives et un plus large choix de restaurants de qualité à travers le monde, LaFourchette propose désormais, directement sur sa plateforme, la réservation de plus de 4 000 restaurants de la sélection du Guide MICHELIN sur les 14 000 référencés.

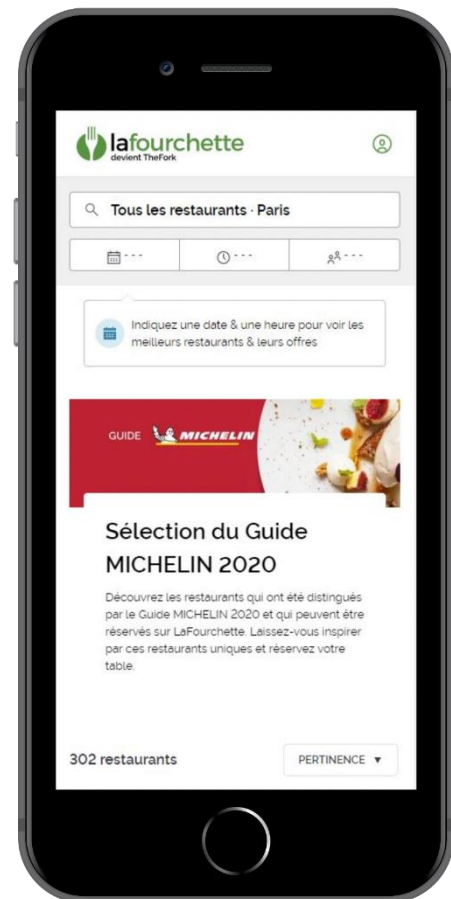
Paris, 06 Mars 2020

Suite à l'annonce de leur partenariat stratégique en Décembre dernier, le Guide MICHELIN et LaFourchette, dévoilent les premiers éléments de leur collaboration. Dès aujourd'hui, les 29 millions de visiteurs mensuels de la plateforme LaFourchette pourront identifier et accéder facilement à la sélection de restaurants du Guide MICHELIN, et les réserver en un clic directement sur la plateforme. De leur côté, les utilisateurs du Guide MICHELIN pourront réserver cette sélection de restaurants directement sur le site du guide qui vient d'y implémenter la solution de réservation LaFourchette.

La sélection de restaurants du Guide MICHELIN, disponible sur LaFourchette, sera mise en avant au travers de bannières, filtres et tags dédiés qui permettront aux utilisateurs d'y accéder facilement en quelques clics. Ils pourront également identifier les restaurants selon les différentes distinctions du guide : Etoiles, Bib Gourmand, Assiettes.

Sur la plateforme de réservation LaFourchette, les pages restaurants ont été enrichies afin d'offrir aux utilisateurs des informations précises sur cette sélection inédite : distinctions et analyses détaillées réalisées par les inspecteurs du Guide MICHELIN (histoire du restaurant, atmosphère, spécificités, etc.).

Aujourd'hui en France, 1 478 restaurants de la sélection 2020 du Guide MICHELIN sont réservables sur LaFourchette, parmi lesquels, 25 3-étoiles, 62 2-étoiles, 328 1-étoile, 917 Assiettes et 146 Bib Gourmand.



« Nous sommes heureux d'offrir à notre communauté LaFourchette le meilleur des 2 mondes : d'un côté, l'unique et sélective sélection du Guide MICHELIN ; de l'autre, la puissance des avis de la communauté LaFourchette composée de millions de gourmets passionnés. Le contenu du Guide MICHELIN nous permet d'aller encore plus loin dans notre mission d'aider chaque gourmet à trouver et réserver facilement le bon restaurant au meilleur prix pour chaque occasion. Par ailleurs, ce partenariat nous permet également de promouvoir auprès d'une large audience internationale, et notamment les plus jeunes, le savoir-faire du Guide MICHELIN qui depuis 120 ans oeuvre pour fournir des informations de qualité, fiables et indépendantes sur les restaurants, tout en veillant à respecter les traditions gastronomiques locales et en mettant à l'honneur le travail de chefs passionnés. » commente Bertrand Jelensperger, vice-président senior de Tripadvisor Restaurants et CEO de LaFourchette.

A propos de LaFourchette

LaFourchette, une société de Tripadvisor, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives avec un réseau de plus de 80 000 restaurants dans le monde et 29 millions de visites par mois.

Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.

La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Suède, Danemark, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com». En 2019, LaFourchette acquiert Bookatable et s'étend sur 5 nouveaux marchés : le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Finlande et la Norvège.

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide 463 millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour consulter plus de 859 millions d'avis et opinions sur 8,6 millions d'hébergements, restaurants, expériences, compagnies aériennes et croisières. Qu'il s'agisse de l'organisation d'un voyage ou pendant le voyage lui-même, les voyageurs consultent Tripadvisor pour comparer les tarifs avantageux des hôtels, vols et croisières, réserver des attractions et des excursions populaires et réserver une table dans de grands restaurants. Tripadvisor, le meilleur compagnon de voyage, est disponible dans 49 marchés et 28 langues.

Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de sites Internet et d'entreprises regroupant les marques de médias de voyage suivantes :

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com,
www.flipkey.com, www.thefork.com (qui inclut www.lafourchette.com et www.bookatable.co.uk), www.holidaylettings.co.uk,
www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com,
www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com and
www.viator.com.

**Source: Jumpshot for Tripadvisor Sites, worldwide, Novembre 2019

**Source: données Tripadvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois pendant la haute saison, Q3 2019

À propos de MICHELIN

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127.000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. (www.michelin.com)

À propos du Guide MICHELIN

Le guide MICHELIN sélectionne les meilleurs restaurants et hôtels à travers les 30 pays dans lesquels il est présent. Véritable vitrine de la gastronomie mondiale, il met en lumière le dynamisme culinaire d'un pays, les nouvelles tendances et les talents de demain. Créateur de valeur pour les restaurants grâce aux distinctions qu'il attribue chaque année, le guide MICHELIN contribue au rayonnement de la gastronomie locale et à l'attractivité touristique des territoires. Fort de sa méthode de sélection rigoureuse et de sa connaissance historique du secteur de l'hôtellerie-restauration, le guide MICHELIN apporte à ses clients une expertise unique au monde qui lui permet de leur offrir un service de qualité. Les sélections sont disponibles en versions papier et numérique. Elles sont accessibles sur le web comme sur l'ensemble des supports mobiles qui proposent une navigation adaptée aux usages de chacun, mais aussi un service de réservation en ligne. Avec le guide MICHELIN, le Groupe continue à accompagner des millions de voyageurs dans leurs déplacements pour leur faire vivre une expérience unique de mobilité.