

LaFourchette lance une série d'initiatives visant à soutenir l'industrie de la restauration

 #AvecNosChefs

Paris, le 30 Mars 2020

En cette période, nous pensons à nos partenaires restaurateurs, leurs équipes, fournisseurs, producteurs et artisans. Les équipes LaFourchette sont mobilisées et mettent en oeuvre différentes actions pour les soutenir.

1. LaFourchette invite ses partenaires restaurateurs et ses utilisateurs à télécharger l'application Phenix, qui aide à lutter contre le gaspillage.

Nos restaurateurs traversent actuellement une période difficile et doivent ralentir voire cesser leurs activités de manière imprévue. Ces circonstances exceptionnelles les laissent avec des quantités de produits en surplus importantes. Pour faire face à cette situation, La Fourchette a noué un partenariat avec l'application Phenix, qui bénéficie aux restaurateurs mais également aux utilisateurs :

Notre partenaire Phenix peut aider les restaurateurs à vendre les surplus de marchandise via son application anti-gaspillage. Ils proposent la gratuité totale de leur service pendant 3 semaines depuis le 16 mars 2020.

Nous avons également invité nos utilisateurs à faire un geste de soutien aux restaurants de quartier et à sauver leurs invendus grâce à notre partenariat avec l'application Phenix. La plateforme présente dans 27 localités en France, propose la vente des surplus sous forme de paniers repas à venir récupérer. Toutes les nouvelles inscriptions seront gratuites pour une durée de 3 semaines.

Pour télécharger l'application : <https://phenixapp.page.link/open>

2. Les frais d'abonnement aux logiciels LaFourchette Manager seront offerts durant la période de fermeture des restaurants

Les équipes LaFourchette sont pleinement mobilisées pour apporter un maximum de services et de soutien à l'ensemble des partenaires restaurateurs. C'est pourquoi, dans ce contexte, les frais d'abonnement aux versions payantes du logiciel LaFourchette Manager sont offerts durant la fermeture des restaurants.

Par ailleurs, une partie des équipes reste mobilisée en télétravail, et joignable pour répondre aux questions des restaurateurs .

3. Visibilité gratuite sur LaFourchette du service de livraison

Pour aider les restaurateurs qui maintiennent un service de livraison ouvert malgré la fermeture de leur établissement ou souhaitent le mettre en place, LaFourchette leur propose d'ajouter - gratuitement - sur les fiches restaurant de la plateforme, un bouton permettant à nos utilisateurs d'identifier les restaurants qui proposent de la livraison. Ce bouton, visible sur l'application et le site mobile LaFourchette, permettra aux clients d'appeler directement le restaurant pour commander (soit par téléphone, soit via une plateforme de delivery avec laquelle il travaille), et ce sans aucune commission LaFourchette.

4. Mise en attente de la campagne de prélèvement des commissions de réservations de début Mars

LaFourchette annonce la mise en attente de la campagne de prélèvement automatique des commissions de réservations de la première quinzaine de mars qui devait être lancée en avril.

« Nous pensons à nos partenaires restaurateurs, leurs équipes, fournisseurs, producteurs et artisans. Nous avons également une pensée pour les malades et saluons l'engagement des équipes médicales qui œuvrent actuellement pour leur guérison. Nous sommes solidaires des consignes du gouvernement et sommes déjà mobilisés pour préparer « l'après », aider les restaurateurs à rebondir et faire vivre de nouvelles expériences à leurs clients. Nous sommes certains que tous répondront « présents » pour soutenir les chefs et leurs équipes passionnées à leur réouverture. » explique Damien Rodière, Directeur Général France, Suisse et Belgique de LaFourchette.

A propos de LaFourchette

LaFourchette, une société de Tripadvisor, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives avec un réseau de plus de 80000 restaurants dans le monde et 29 millions de visites par mois.

Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.

La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ETenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Suède, Danemark, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com». En 2019, LaFourchette acquiert Bookatable et s'étend sur 5 nouveaux marchés : le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Finlande et la Norvège.

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide 463 millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour consulter plus de 859 millions d'avis et opinions sur 8,6 millions d'hébergements, restaurants, expériences, compagnies aériennes et croisières. Qu'il s'agisse de l'organisation d'un voyage ou pendant le voyage lui-même, les voyageurs consultent Tripadvisor pour comparer les tarifs avantageux des hôtels, vols et croisières, réserver des attractions et des excursions populaires et réserver une table dans de grands restaurants. Tripadvisor, le meilleur compagnon de voyage, est disponible dans 49 marchés et 28 langues.

Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de sites Internet et d'entreprises regroupant les marques de médias de voyage suivantes :

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com,
www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (dont www.lafourchette.com et www.bookatable.co.uk) ,www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com ,
www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com,
www.singleplatform.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com
and www.viator.com.

***Source : Jumpshot for Tripadvisor Sites, worldwide, Novembre 2019*

***Source : données Tripadvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois pendant la haute saison, Q3 2019*