

## LES FRANÇAIS AU RESTAURANT

Budget, type de cuisine, en groupe ou en solo, à midi ou à minuit... LaFourchette by TheFork, leader européen de la réservation de restaurants en ligne, dévoile les résultats de son étude\* sur les habitudes des français en matière de restaurant en 2019.



La réservation de restaurants en ligne poursuit sa démocratisation sur le marché de la gastronomie française, avec plus de 30,5 millions de visiteurs par mois et une croissance à deux chiffres renouvelée cette année encore sur la plateforme LaFourchette, une société de TripAdvisor. Mais au-delà d'une simple réservation, que recherchent réellement les français ?

## LES MOTIVATIONS DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE RESTAURANT

Quels sont les **top critères** pris en compte pour choisir un restaurant ?

**L'expérience culinaire reste le critère le plus important pour 71% des français interrogés**, mais l'atmosphère (41%) et la praticité, telle que la localisation ou les services (40%), sont des critères de plus en plus décisifs. Les clients recherchent effectivement une expérience et une atmosphère uniques ; les restaurants ne sont pas des espaces créés uniquement pour manger mais aussi pour vivre des expériences à part entière. De son côté, la popularité des restaurants apparaît comme un facteur peu déterminant (2%). \*\*

Avec plus de 17 000 restaurants partenaires en France, LaFourchette offre une sélection unique de restaurants pour tous les goûts, avec des promotions pouvant aller jusqu'à -50%. Mais les bons plans sont-ils le seul critère de sélection des utilisateurs ? Visiblement non, puisque **seuls 55% des utilisateurs réservent leur restaurant avec une offre promotionnelle**.

A la recherche du spot le plus tendance du moment, d'une adresse incontournable ou d'un étoilé Michelin ? **16% des réservations réalisées sur la plateforme LaFourchette concernent un restaurant de notre sélection INSIDER**, une sélection pointue de restaurants basée sur les critiques des guides gastronomiques, les avis des utilisateurs LaFourchette et l'appréciation d'experts passionnés.

## HORAIRES ET ANTICIPATION DES RÉSERVATIONS

En France, comme en Europe, **la majorité des réservations sont prises pour le samedi (24%)**, viennent ensuite le vendredi (18%) et le dimanche (14%).

Le dîner reste plus populaire que le déjeuner avec **71% de réservations prises pour le soir**.

Anticipation ou décision de dernière minute ? En moyenne, les français réservent 6 heures avant d'aller au restaurant et **près d'une réservation sur 5 est prise moins d'une heure avant le repas (18%)**.

## COMMENT LES CLIENTS RÉSERVENT-ILS LEUR RESTAURANT ?

Parmi les utilisateurs LaFourchette en France, le mobile prend une place de plus en plus marquée avec **62% des réservations réalisées directement sur l'application**.

## QUELLES SONT LES PRÉFÉRENCES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE RÉSERVATION ?

Plus on est de fous plus on rit : **56% des réservations sont faites pour 2 personnes** et 28% pour 3 à 4 personnes. Seules 3% des réservations sont prises pour un seul couvert.

En 2019 en France, **le budget moyen est de 30€ à 40€ par personne** au restaurant (27% des réservations).

Côté cuisines, le **top 3 des cuisines préférées des français regroupe naturellement les restaurants traditionnels du pays**, suivi par les restaurants italiens et japonais.

## QUELLE ATTITUDE VIS-A-VIS DES NOTES ET DES AVIS CLIENTS ?

Pour faire leur choix, les utilisateurs LaFourchette peuvent accéder aux avis d'une communauté active de plusieurs millions de foodies. Seuls les utilisateurs ayant honoré leur réservation ont la possibilité de noter le restaurant. **Ils sont alors 45% à laisser une note et 23% à déposer un avis** après avoir été au restaurant.

## DECouvrez LES RESTAURANTS LES PLUS RESERVES, PAR VILLE, SUR LAFourchette EN 2019

> **PARIS** : Les Rupins – Restaurant français  
35 Boulevard de Magenta 75010 Paris

> **LILLE** : Aux Indes – Restaurant indien  
38 Rue Thiers 59000 Lille

> **LYON** : Matsuri Lyon Part-Dieu – Restaurant japonais  
109, Cours Lafayette 69006 Lyon

> **MARSEILLE** : Black Angus - Restaurant La Valentine – Restaurant français  
195 Route des Trois Lucs à la Valentine 13011 Marseille

> **BORDEAUX** : Restaurant Les Voûtes – Restaurant français  
7 Rue des Faussets 33000 Bordeaux

## DECouvrez LE TOP 5 DE NOS NOUVELLES ADRESSES TENDANCES DE 2019

> **Chez Jeanne – Rouje** : 11 bis Rue Bachaumont 75002 Paris  
Attendant à la boutique du même nom, le restaurant de Jeanne Damas a ouvert ses portes fin 2019 pour le plus grand plaisir de nos foodies ultra connectés !

> **Mamie par Jean Imbert** : 35B Rue Jean de la Fontaine 75016 Paris  
Alors qu'il n'était pas encore ouvert, le nouveau restaurant de Jean Imbert était déjà complet pour 2 semaines... à découvrir - réserver - sans attendre.

> **Les Bords de Mer** : 52 Corniche Président John Fitzgerald Kennedy 13007 Marseille  
Savourez la cuisine du duo parisien Tatiana et Katia Levha les pieds – presque – dans l'eau, dans un décor des années 30 avec une vue à couper le souffle...

> **Au 14 Février** : 36 Rue du Bœuf 69005 Lyon  
Après une visite de la cathédrale Saint-Jean, ne manquez pas le restaurant du chef étoilé Tsuyoshi Arai ; un mélange unique de saveurs françaises et japonaises !

> **Les Hortensias du Lac** : 1578 Avenue du Tour du Lac 40150 Soorts-Hossegor  
Profitez d'une pause détente entre deux vagues pour découvrir la cuisine du chef Philippe Moreno au restaurant de l'hôtel Les Hortensias du Lac.

\*Source : Données LaFourchette, basées sur les réservations de 2019.

\*\*Sources : Etude Euromonitor réalisée en Novembre 2018 sur 355 répondants dans 58 pays, PwC Strategy& Analysis

## A propos de LaFourchette

*LaFourchette, une société de TripAdvisor, est la première plate-forme de réservation de restaurants en ligne en Europe avec un réseau de plus de 80 000 restaurants dans le monde entier et plus de 30 millions de visites par mois. La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Brésil, Suède, Australie, Danemark, Australie, Argentine, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com». LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.*

## A propos de Tripadvisor

*Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide 463 millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour consulter plus de 859 millions d'avis et opinions sur 8,6 millions d'hébergements, restaurants, expériences, compagnies aériennes et croisières. Qu'il s'agisse de l'organisation d'un voyage ou pendant le voyage lui-même, les voyageurs consultent Tripadvisor pour comparer les tarifs avantageux des hôtels, vols et croisières, réserver des attractions et des excursions populaires et réserver une table dans de grands restaurants. Tripadvisor, le meilleur compagnon de voyage, est disponible dans 49 marchés et 28 langues.*

*Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de sites Internet et d'entreprises regroupant les marques de médias de voyage suivantes :*

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com),  
[www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (including [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com) et  
[www.bookatable.co.uk](http://www.bookatable.co.uk)), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com),  
[www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com),  
[www.singleplatform.com](http://www.singleplatform.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) and  
[www.viator.com](http://www.viator.com).

\*\*Source : Jumpshot for Tripadvisor Sites, worldwide, Novembre 2019

\*\*Source : données Tripadvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois pendant la haute saison, Q3 2019

### CONTACTS PRESSE

BUREAU DE PRESSE PASCALE VENOT

**Romane Groleau**

01 53 53 44 63 - 06 64 31 28 41

[romane@pascalavenot.fr](mailto:romane@pascalavenot.fr)