



Paris, 1er août 2019 - L'été est là et les sorties au restaurant sont parfaites pour célébrer l'été ! Mais quelles sont les habitudes de réservation des Européens ?

Quelles cuisines plébiscitent-ils, qui sont les amateurs de grande tablée ?

Retrouvez toutes les habitudes des Européens au restaurant selon une étude réalisée par LaFourchette*!

LES GRANDES TABLÉES PRIVILÉGIÉES PAR LES SUÉDOIS

La Suède (18%) arrive en tête de notre classement, étant le pays avec le plus grand pourcentage de réservations de groupe (6 personnes ou plus). Les Espagnols ne sont pas en reste (12%) mais sont talonnés de près par la Belgique (11%).

Cependant, ce sont l'Italie et l'Espagne qui détiennent la palme d'or ex aequo de la réservation pour le plus grand groupe avec une tablée de 150 personnes ! La France occupe la dernière marche du podium avec une table de 100 personnes.

LES SUISSES, AFICIONADOS DU DÉJEUNER EN TERRASSE !

Réserver une table au restaurant oui... Mais c'est encore mieux si le restaurant est doté d'une terrasse ! Ce sont les Suisses (58%) qui réservent le plus dans ce type d'établissement, suivi de près par les Pays-Bas (55%) et la Suède (40%).

* Méthodologie basée sur l'évolution des réservations sur la plateforme LaFourchette du 1er Janvier au 30 Juin 2019, auprès des pays suivants : France, Espagne, Italie, Portugal, Pays-Bas, Suisse, Belgique, Danemark et Suède.

LES DANOIS, ADEPTES DU VÉGÉTAL

La tendance du végétal et du vegan n'est plus à prouver : ce sont les Danois qui y sont le plus sensibles (76%), en réservant dans un restaurant possédant a minima une option végétarienne ou végétalienne. Les Suédois occupent la deuxième marche du podium (66%), suivis par les Italiens (61%).

LES ITALIENS, ADEPTES DU BOOKING LAST MINUTE !...

Le concept de la dolce vita prend tout son sens : les Italiens occupent la première place de notre classement, étant 59% à réserver à la dernière minute (soit 8 heures avant le repas). Les Portugais aiment aussi se laisser le choix de la spontanéité (54%), suivi des Français (46%). Les plus organisés sont les Suédois (43%), suivis des Hollandais (41%) et des Danois (37%), qui eux aiment réserver au moins 48 heures à l'avance.

... ET DES AVIS EN LIGNE !

Les Italiens n'hésitent pas non plus à partager leur coup de coeur ou leur coup de griffe après une dégustation. Ils sont ainsi 44% à laisser une critique, suivis par les Portugais (39%) et les Suisses (36%).

LES EUROPÉENS PRÉFÈRENT MANGER... ITALIEN.

Sur les 9 pays sondés, ils sont 7 à avoir cité dans leur top 3 la cuisine italienne. La cuisine française n'est pas en reste avec 5 mentions dans les tops 3 respectifs. La gastronomie japonaise occupe la dernière marche du podium avec 3 mentions.



À PROPOS DE LAFOURCHETTE

LaFourchette, une société de TripAdvisor, est la première plate-forme de réservation en ligne de restaurants en Europe, Australie et Amérique Latine, avec un réseau de plus de 60 000 restaurants dans le monde entier et plus de 21 millions de visites par mois. La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, aux Pays-Bas, Belgique, Portugal, Brésil, Suède, Australie et Danemark et «Restorando» dans les pays d'Amérique Latine. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com».

LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

TripAdvisor (NASDAQ: TRIP) est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide 490 millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application TripAdvisor pour consulter plus de 760 millions d'avis et opinions sur 8,3 millions d'hébergements, restaurants, expériences, compagnies aériennes et croisières. Qu'il s'agisse de l'organisation d'un voyage ou pendant le voyage lui-même, les voyageurs consultent TripAdvisor pour comparer les tarifs avantageux des hôtels, vols et croisières, réserver des attractions et des excursions populaires et réserver une table dans de grands restaurants. TripAdvisor, le meilleur compagnon de voyage, est disponible dans 49 marchés et 28 langues.

Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. gèrent et exploitent un portefeuille de sites Internet et d'entreprises regroupant les marques de médias de voyage suivantes :

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com,
www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (incluant
www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, et www.restorando.com),
www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com,
www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com,
www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com
et www.viator.com.

**Source : Jumpshot for TripAdvisor Sites, worldwide, février 2019

**Source : données TripAdvisor, moyenne des visiteurs uniques par mois pendant la haute saison, Q3 2018

CONTACTS MÉDIAS

M&C SAATCHI LITTLE STORIES - Agence de relations presse

Valentine LAVAL valentine.laval@mcslittlestories.com 06 64 27 23 24

