

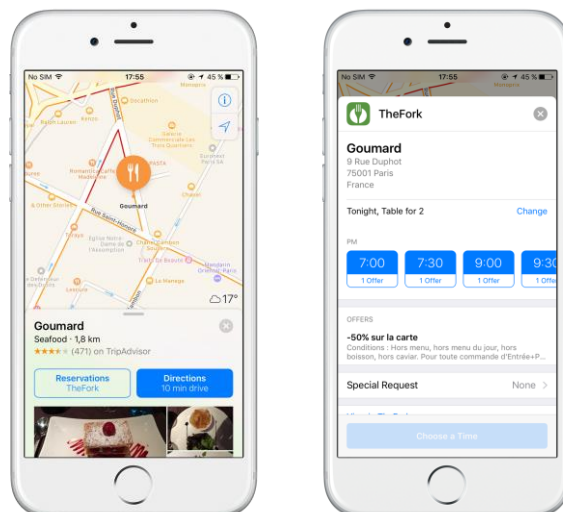
# Les restaurants de LaFourchette désormais réservables sur Apple Maps

A Paris, le 10 octobre 2016 - LaFourchette, marque du groupe TripAdvisor et plateforme leader en Europe de réservation en ligne de restaurants, intègre désormais ses services au sein d'Apple Maps, offrant à ses utilisateurs la possibilité de réserver une table directement sur l'application, avec iOS 10.

Avec l'intégration de LaFourchette dans Apple Maps, les utilisateurs d'iPhone et d'iPad peuvent facilement découvrir plus de 30.000 restaurants à travers l'Europe et l'Amérique du Sud, lire les avis des utilisateurs et trouver la meilleure table, tout en bénéficiant régulièrement de réductions.

« iOS 10 rend la réservation instantanée plus simple et pratique en permettant à l'utilisateur de réserver une table directement depuis Apple Maps. Les clients peuvent rechercher un restaurant, et s'ils ont déjà l'application LaFourchette installée, sélectionner l'heure et réserver leur table sans quitter l'application Maps », explique Bertrand Jelensperger, co-fondateur et CEO de LaFourchette et TripAdvisor Restaurants.

« En tant que plateforme leader de la découverte et la réservation de restaurants, nous sommes très heureux d'intégrer Apple Maps et permettre une amélioration de l'expérience utilisateur iOS. »



Les équipes LaFourchette ont été parmi les premières au monde à développer une extension Maps pour les utilisateurs d'iPhone et iPad sous iOS 10, qui permet à ceux-ci de réserver directement leur restaurant depuis l'application. Aujourd'hui, l'application LaFourchette a déjà été téléchargée plus de 5,7 millions de fois, dans 12 pays, et représente plus 55% des réservations totales effectuées, un chiffre en constante progression. La fonctionnalité « réservation instantanée depuis Apple Maps avec LaFourchette » est déjà disponible dans les pays suivants : France, Belgique, Suisse, Espagne, Italie, Pays -Bas, Danemark, Suède, Turquie, Portugal et Brésil, Elle le sera prochainement en Australie où LaFourchette opère sous la marque Dimmi.

### A propos de LaFourchette

LaFourchette, une société de TripAdvisor est la première plate-forme de réservation en ligne de restaurants en Europe avec un réseau de plus de 36.000 restaurants dans le monde entier et plus de 8 millions d'utilisateurs par mois. La plate-forme opère sous la marque "LaFourchette" en France et en Suisse, "EITenedor" en Espagne, "TheFork" en Italie, Belgique, Portugal, Brésil, Suède, Danemark et Turquie. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com», « Dimmi » en Australie et en « lens » aux Pays-Bas. LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchetteManager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.

### A propos de Trip Advisor

TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde, aide les voyageurs à maximiser le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor rassemble les conseils de millions de voyageurs et offre un large choix de destinations et fonctions d'organisation de voyages directement intégrées à des outils de réservation qui comparent des centaines de sites web pour trouver les meilleurs prix d'hôtels. Les sites de la marque TripAdvisor rassemblent la communauté de voyageurs la plus vaste au monde, avec 340 millions de visiteurs uniques par mois\*\* et 350 millions d'avis et d'opinions sur 6,5 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Ces sites fonctionnent dans 48 pays à travers le monde. TripAdvisor : mieux s'informer, mieux réserver, mieux voyager.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ : TRIP) gère et dirige, par le biais de ses filiales, des sites internet sous 24 autres marques de voyage :

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.everytrail.com](http://www.everytrail.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (dont [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.lens.nl](http://www.lens.nl), [www.besttables.com](http://www.besttables.com) et [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.tripod.com](http://www.tripod.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), [www.viator.com](http://www.viator.com) et [www.virtualtourist.com](http://www.virtualtourist.com).

\* Source : comScore Media Metrix pour les sites TripAdvisor, données internationales, février 2016

\*\* Source : données internes de TripAdvisor, 1er trimestre 2016

### Press Contact

MELCHIOR – Agence de Communication

Clarisse Ferreres-Frechon – [clarisse@agencemelchior.com](mailto:clarisse@agencemelchior.com) – 06 26 67 17 60

Valentine Dubois – [valentine@agencemelchior.com](mailto:valentine@agencemelchior.com) – 06 43 60 79 77

Julie Labergerie – [julie@agencemelchior.com](mailto:julie@agencemelchior.com) – 01 45 51 22 40