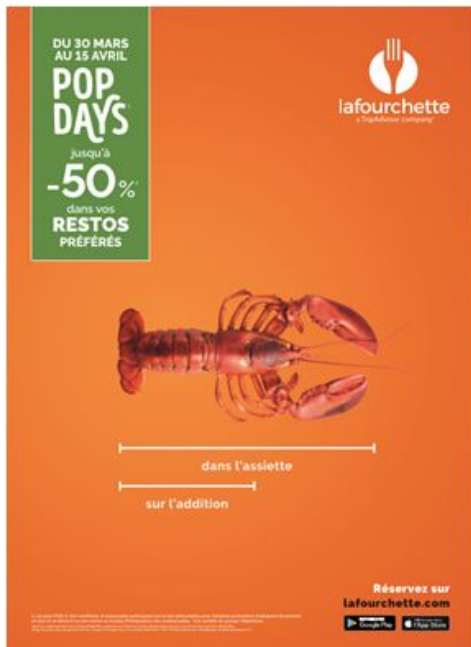


**LAFOURCHETTE S’AFFICHE AVEC BABEL
POUR LA 3ÈME ÉDITION DES “POP DAYS”**

Paris, le 29 mars 2018 - LaFourchette, première plateforme de réservation en ligne de restaurants en Europe, choisit de s’afficher avec l’agence BABEL pour la 3ème édition des “POP DAYS” : près de 1 000 restaurants présentant des promotions jusqu’à -40% ou -50% pendant 15 jours du 30 mars au 15 avril 2018 partout en France.



“Nous avons cherché à optimiser l’impact de la campagne en sortant des codes Food Instagram sur-utilisés pour privilégier une mise en scène des plats plus brute au sein d’un univers coloriel pop. C’est une campagne qui se voit, qui se lit, qui se comprend et qui vend une promotion tout en mettant en avant la qualité de conseil et de sélection de LaFourchette. Ce n’est pas facile à faire, mais ce qui est encore plus difficile, c’est de donner l’impression que c’était d’une évidence absolue. Avec l’équipe de LaFourchette, j’ose croire qu’on a réussi.”, explique Paul Wauters Creative Strategist chez Babel.

“Parce que chez LaFourchette, les sorties au restaurant ne sont pas réservées à une minorité, nous lançons la troisième édition des “POP DAYS” avec, pour objectif, de permettre à chacun de se faire plaisir de façon accessible. A travers cette campagne, nous avons souhaité refléter notre raison d’être : accompagner les Français dans le choix de leurs prochaines sorties restaurant, quels que soient leurs envies et leur budget !”, déclare Matthieu Bagur, Directeur France, Suisse et Belgique chez LaFourchette.

La campagne sera déployée en affichage du 4 au 10 avril 2018 à Paris, Lyon et Bordeaux.

Les réservations des tables “POP DAYS” sont ouvertes sur le site et l’application. Toutes les informations sur l’opération “POP DAYS” sont à retrouver [ici](#).



À PROPOS DE LAFOURCHETTE

LaFourchette, une société de TripAdvisor est la première plate-forme de réservation en ligne de restaurants en Europe avec un réseau de plus de 45 000 restaurants dans le monde entier et plus de 16 millions de visites par mois. La plate-forme opère sous la marque «LaFourchette» en France et en Suisse, «ElTenedor» en Espagne, «TheFork» en Italie, Belgique, Portugal, Brésil, Suède et Danemark. Elle opère également en anglais sous la marque «TheFork.com», «Dimmi» en Australie et «lens» aux Pays-Bas

LaFourchette connecte les restaurants à leurs convives. Grâce à LaFourchette (site et application), ainsi que TripAdvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, type de restaurant et prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et instantanément réserver en ligne. Du côté des restaurants, LaFourchette leur fournit une solution logicielle, LaFourchette Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus, selon les principes du Yield Management, jouant ainsi sur la variabilité des prix, pratique utilisée avec succès dans les industries du voyage et de l'hôtellerie.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

TripAdvisor® est le plus grand site de voyage au monde*, permettant aux voyageurs de libérer tout le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor offre des conseils fiables, grâce à plus de 600 millions d'avis et d'opinions sur 7,3 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions, et propose une grande variété de choix de voyages et diverses fonctionnalités d'aide à la planification, avec des liens directs aux outils de réservation qui vérifient plus de 200 sites pour trouver les meilleurs prix d'hôtel. Les sites de la marque TripAdvisor constituent la plus grande communauté de voyageurs au monde, avec plus de 455 millions de visiteurs uniques mensuels** dans 49 marchés. TripAdvisor : Mieux s'informer. Mieux réserver. Mieux voyager.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP), par l'intermédiaire de ses filiales, gère et exploite des sites affiliés sous 20 autres marques de voyage :

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com,
www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com,
www.thefork.com (dont www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl and
www.dimmi.com.au), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk,
www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com,
www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com,
www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com et
www.viator.com.

* Source : comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, Octobre 2017

** Source : TripAdvisor log files, nombre moyen de visiteurs uniques mensuels, Q3 2017

CONTACTS MÉDIAS

M&C SAATCHI LITTLE STORIES - Agence de relations presse

Pauline EVEN - pauline.even@mcslittlestories.com

06 64 27 12 75

Armelle BELLENGER - armelle.bellenger@mcslittlestories.com

06 64 27 23 24

